



Pro Infirmis
Servizio Cultura inclusiva
Schwarztorstrasse 32
3007 Berna

www.kulturinklusive.ch
kontakt@kulturinklusive.ch
Telefono 058 775 15 51

ORGANIZZAZIONE

pro infirmis

Il Servizio Cultura inclusiva

Il Servizio Cultura inclusiva di Pro Infirmis si adopera dal 2016 nella Svizzera tedesca, dal 2018 nella Svizzera francese e dal 2019 in Ticino in favore dell'inclusione culturale durevole delle persone con e senza disabilità. Gestisce l'attribuzione dell'omonimo marchio e sensibilizza, consiglia e accompagna gli attori di tutti gli ambiti culturali verso una maggiore accessibilità e inclusione nelle loro attività. I titolari del marchio avviano un processo a lungo termine, si impegnano a concretizzare un'inclusione vissuta a 360 gradi e riconoscono la **Carta dell'inclusione culturale**. Quest'ultima, sviluppata nel 2020 in cooperazione con titolari del marchio, rappresentanti della cultura e della socialità, nonché specialisti con disabilità, costituisce il denominatore comune dei partenariati del Servizio Cultura inclusiva ed è parte integrante degli accordi stipulati con i titolari del marchio.

I titolari del marchio

I titolari del marchio sono **istituzioni culturali** interessate di qualsiasi ambito, dimensione e profilo durevolmente impegnate in favore della cultura inclusiva al proprio interno. Vi figurano organizzatori di eventi, musei, festival, compagnie teatrali, associazioni culturali e spazi espositivi. A metà 2021, un'ottantina di istituzioni culturali deteneva il **marchio «Cultura inclusiva»**, tra cui venti nella Svizzera francese e quattro in Ticino. Una decina di altri partenariati in tutto il paese è in corso di definizione.

Il partenariato

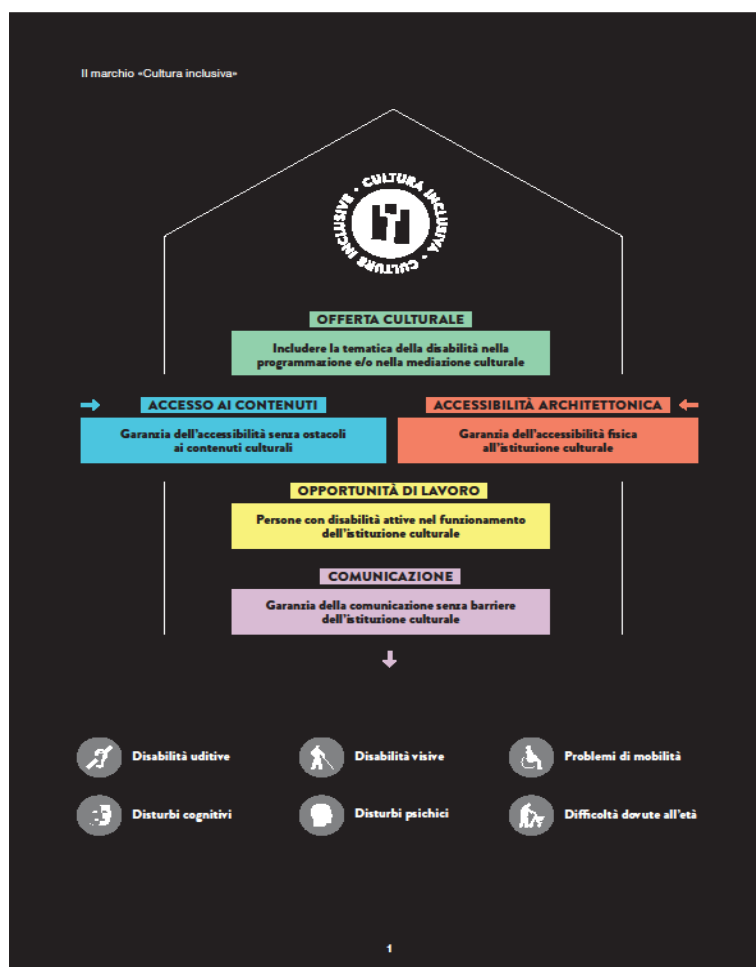
Con le istituzioni interessate, il team del Servizio Cultura inclusiva stringe accordi individuali basati su cinque campi d'azione (cfr. sotto). I **cataloghi di misure** che ne risultano costituiscono le linee guida contenutistiche del partenariato. Gli accordi tengono conto delle dimensioni, del profilo e delle risorse dell'istituzione in questione, prevedono un'attuazione a tappe e obiettivi di consolidamento. Il partenariato viene di norma stipulato per quattro anni, al termine dei quali può essere confermato o disdetto da entrambe le parti. La consulenza e l'accompagnamento da parte del Servizio sono gratuiti.

I cinque campi d'azione

I titolari del marchio si impegnano a implementare a lungo termine le misure stabilite in tutti i cinque campi d'azione: offerta culturale, accesso ai contenuti, accessibilità architettonica, offerte di lavoro e comunicazione. Le misure si rivolgono sia ai **sei gruppi** con disabilità o limitazioni definiti dal marchio (cfr. grafico) sia a gruppi specifici dell'istituzione culturale in questione e, nel limite del possibile, sono pianificate sin dall'inizio d'intesa con specialisti con disabilità, retribuiti per il loro lavoro.

La consulenza

Il Servizio Cultura inclusiva affianca a titolo consultivo i titolari del marchio nello **sviluppo e nell'attuazione delle misure**, e li mette in contatto con organizzazioni attive nel campo della disabilità e altri servizi di consulenza. Una volta l'anno, ha luogo un colloquio con ogni titolare del marchio durante il quale gli obiettivi d'inclusione concordati vengono valutati e, se necessario, adeguati.



Gli incontri

Il Servizio Cultura inclusiva organizza regolarmente **incontri rete** durante i quali professionisti con disabilità affini alla cultura trasmettono le loro conoscenze. I titolari del marchio condividono le loro esperienze nell'ambito dell'inclusione, trovano nuovi spunti e allacciano contatti. I **progetti in rete** del Servizio Cultura inclusiva rafforzano la partecipazione culturale delle persone con disabilità e lo scambio tra cultura e socialità.

La comunicazione

Il Servizio Cultura inclusiva è finora uscito con **tre pubblicazioni** (tedesco/francese) che presentano i titolari del marchio e la loro cultura inclusiva. Sono inoltre disponibili online una **guida** per eventi culturali accessibili così come altri manuali riferiti alla prassi e schede informative (www.culturainclusiva.ch>Tools). Questi **strumenti** consentono a tutte le istituzioni culturali interessate, anche non titolari del marchio, di avviare e portare avanti il processo d'inclusione. I titolari del marchio sono riportati nel **sito trilingue** (italiano/tedesco/francese), e quelli nuovi vengono presentati in una **newsletter** anch'essa trilingue, nella quale sono pure approfonditi temi di interesse generale legati all'inclusione e portati esempi di buone pratiche. Sul suo **profilo Facebook**, invece, il Servizio segnala una selezione di eventi o il raggiungimento di pietre miliari da parte dei titolari del marchio.